



BANDO RIESCO AUTORIZZATO
DALLA REGIONE LAZIO

Corso Industrial & Interior Design 4.0

CORSO INDUSTRIAL & INTERIOR DESIGN 4.0

Il corso in Industrial & Interior Design 4.0 intende fornire competenze trasversali per la progettazione e lo sviluppo di prodotti, interni ed allestimenti che siano al passo con le nuove tecnologie e nello stesso tempo attenti all'eco-sostenibilità.

Gli insegnamenti sono strutturati in modo tale da guardare alle tematiche relative al Design da diversi punti di vista. Saranno affrontate sia questioni teoriche, ossia gli aspetti tecnico-scientifici, socio-culturali e normativi, sia gli aspetti prettamente progettuali.

La parte relativa alla progettazione sarà svolta attraverso la guida di esperti progettisti e designer attivi sul mondo del lavoro che sapranno guidare i partecipanti fino al livello del dettaglio esecutivo, nonché della prototipazione.

Durante il corso saranno visitate aziende e impianti produttivi in modo tale da comprendere da vicino i processi di produzione e lavorazione.

L'obiettivo del corso è quello di fornire in modo più completo possibile tutti gli strumenti per poter affrontare e controllare l'intero processo realizzativo di un progetto, il tutto attraverso una visione sistemica, e dando una particolare attenzione alle performance ambientali e ai parametri che riguardano la sostenibilità in senso lato.

Le figure formate saranno in grado di progettare, attraverso la messa in atto, modelli di produzione e consumo tecnologici e sostenibili dal punto di vista ambientale, economico e sociale. Questi intenti saranno perseguiti lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, dal concept all'uso, dalla dismissione al riciclo, secondo un approccio che sia sempre più vicino al "cradle to cradle".

Qualora richiesto dallo studente, la formazione si concluderà con uno stage presso uno dei partner proposti dall'Istituto Pantheon o da realtà autonome scelte dai partecipanti, i quali potranno chiedere un periodo di internship anche tramite l'assistenza della segreteria del Corso.

REQUISITI E PROVE DI SELEZIONE:

Il percorso formativo è rivolto ad residenti o domiciliati nella Regione Lazio da almeno sei mesi , purché maggiorenni e in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore o titolo equipollente.

I candidati tutti in possesso del requisito minimo del possesso del Diploma di Scuola Media Superiore, verranno selezionati attraverso 2 fasi:

Fase 1 - PROVA SCRITTA:

accertamento dei requisiti sostanziali in ingresso attraverso un test strutturato volto a verificare le conoscenze base nel settore del Design e di cultura Generale;

Fase 2 – COLLOQUIO:

Colloquio di tipo specialistico e motivazionale, finalizzato a valutare la motivazione alla partecipazione al corso e alla figura professionale in uscita, il livello di approfondimento delle conoscenze e capacità in ingresso, l'attitudine al ruolo, la capacità di relazione in un contesto di lavoro, predisposizione alle attività esecutive, capacità di analisi e sintesi; inoltre verranno valutate la capacità di organizzazione e pianificazione delle attività; flessibilità e capacità di adattamento, curiosità e spirito d'iniziativa.

Costituisce requisito preferenziale essere donne che vogliono inserirsi in settori in cui sono poco rappresentate (grafica pubblicitaria) o che vogliono reinserirsi nel mercato del lavoro dopo un periodo di assenza, oppure disoccupati di lunga durata.

Un ulteriore titolo preferenziale è il possesso di diploma di Scuola Media Superiore in campi affini.

OBIETTIVI:

Il percorso formativo in “Interior e Industrial Design 4.0” è orientato all’inserimento di nuovi professionisti dell’Industria 4.0, in linea con lo sviluppo di nuove strategie per la conversione delle metodologie produttive aziendali e lo sviluppo della competitività nel territorio regionale. La Regione Lazio promuove infatti, la ripresa della competitività del sistema produttivo e l’incremento dell’occupazione di qualità e quindi il processo di formazione di capitale umano attraverso la programmazione di interventi che consentano al sistema economico regionale di agganciare la ripresa economica nei settori più innovativi della catena globale.

Una maggiore competenza degli operatori e professionisti anche, e soprattutto nell’utilizzo dei più recenti software ed innovazioni tecnologiche nel settore del Design, permette un’accelerazione nel raggiungimento degli obiettivi che la Regione Lazio si è posta nella Smart Specialization Strategy soprattutto per quanto concerne il loro contributo in realtà industriali e produttive regionali che stanno vivendo un processo di riposizionamento verso segmenti di mercato a maggiore valore aggiunto attraverso processi di acquisizione di nuovi Know How e tecnologie d’eccellenza.

E' dunque importante offrire percorsi formativi volti alla qualifica e riqualificazione di risorse che verranno impiegate in piccole e medie industrie e che abbiano acquisito strumenti e metodologie necessarie all'ottimizzazione del processo produttivo soprattutto manifatturiero, per migliorare la qualità dei prodotti e la riduzione dei costi attraverso l'impiego di nuovi device, software e tecnologie avanzate che riproducano virtualmente le varie fasi di trasformazione del prodotto e valorizzino le persone durante il loro lavoro

Gli Obiettivi della nostra proposta sono:

- Formare professionisti dell'innovazione che siano in grado di aumentare la competitività dell'impresa;
- Contribuire all'aumento delle competenze per una maggiore ottimizzazione dei processi di creazione e produzione per quanto concerne il settore del Design;
- Promuovere la riqualificazione di professionisti del settore attraverso l'acquisizione di nuovi know how in settori di eccellenza della Regione Lazio come il Design ed in particolare nel design del prodotto;
- Stimolare una formazione multidisciplinare e trasversale in ambito tecnico/artistico rivolta ad adulti disoccupati, disoccupati di lunga durata e donne;
- Promuovere la formazione e sostenere lo sviluppo di operatori qualificati ed adattabili;
- Stimolare percorsi di autoimprenditorialità per i partecipanti;
- Supportare la ricerca di una nuova occupazione tra i partecipanti ai corsi tra le aziende convenzionate con il nostro Istituto.

MODULI FORMATIVI

Titolo del Modulo 1: Industrial Design 4.0

Durata: 30 h

Obiettivi:

Il modulo di INDUSTRIAL DESIGN 4.0 ha l'obiettivo di assicurare padronanza dei metodi e delle tecniche artistiche e l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali. Il fine è quello di fornire conoscenze e metodologie progettuali ed espressive nell'uso degli strumenti della rappresentazione e delle pratiche artistiche, con particolare riguardo al Product Design. Il Designer veicola l'innovazione sotto il profilo creativo, estetico, sociale e tecnologico. La sua cultura progettuale deve essere trasversale, coprendo aspetti teorici e competenze tecniche più specifiche. L'obiettivo è comprendere il forte legame tra il Design e la Tecnologia facendo acquisire al designer le qualità di problem solver, rendendolo in grado di comprendere e anticipare le esigenze del mercato, mediarle con le intenzioni aziendali e tradurle in un progetto concreto e realizzabile.

Unità didattica:

- 1.1 Introduzione all'Industrial Design (durata: 6 ore);
- 1.2 Progettazione (durata: 8 ore);
- 1.3 Uso delle tecnologie nel Design del prodotto (durata: 8 ore);
- 1.4 Rapid Prototyping (durata: 8 ore);

Conoscenze:

Acquisizione delle competenze di progettazione di elementi di design e dei processi di produzione della filiera industriale.

Abilità:

Lo studente sarà in grado di padroneggiare il processo di ideazione, progettazione e realizzazione attraverso un modello di un prodotto industriale, ne saprà leggere le caratteristiche, individuarne le criticità ed essere in grado di risolvere i problemi riscontrati.

Didattica:

Lezione frontale articolate in: lezioni in aula, laboratori ed esercizi progettuali pratici e simulazioni attraverso la realizzazione di modelli, discussione di case studies e testimonianze di esperti.

Valutazione: Prova tecnico pratica intermedia. Prova tecnico pratica finale.

Titolo del Modulo 2: Interior Design 4.0

Durata: 30 h

Obiettivi:

Il modulo di INTERIOR DESIGN 4.0 ha l'obiettivo di assicurare padronanza dei metodi e delle tecniche progettuali/artistiche e l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali nel campo edile. Il fine è quello di fornire conoscenze e metodologie progettuali ed espressive nell'uso degli strumenti della rappresentazione e delle pratiche progettuali/artistiche, con particolare riguardo all'Interior Design edile.

Unità didattica:

- 2.1 Introduzione all'Interior Design (durata: 6 ore);
- 2.2 Progettazione di spazi interni (durata: 16 ore);
- 2.3 Domotica e Design (durata: 8 ore);

Conoscenze:

- Saper leggere, comprendere e creare un progetto riguardante uno spazio interno o esterno.
- Utilizzo delle più moderne tecnologie nell'ambito della domotica.

Abilità:

Lo studente sarà in grado di padroneggiare il processo di ideazione, progettazione e realizzazione di un progetto di Design degli Interni, ne saprà leggere le caratteristiche, individuarne le criticità ed essere in grado di risolvere i problemi riscontrati.

Didattica:

Lezione frontale articolate in: lezioni in aula, laboratori ed esercizi progettuali pratici e simulazioni attraverso la realizzazione di modelli, discussione di case studies e testimonianze di esperti.

Valutazione: Prova tecnico pratica intermedia. Prova tecnico pratica finale.

Titolo del Modulo 3: Tipologia dei Materiali e processo di recupero

Durata: 20 h

Obiettivi:

L'obiettivo del modulo è quello di rendere i designer in grado di conoscere e scegliere i materiali giusti per le proprie idee progettuali con un occhio di particolare attenzione alle nuove frontiere del riciclo e del riuso, attraverso l'elaborazione di disegni e schizzi, nonché di elaborazione di schede tecniche inerenti il materiale in esame.

Unità didattica:

- 3.1 Tipologia dei Materiali (durata: 5 ore);
- 3.2 Materiali di riciclo e post consumo (durata: 5 ore);
- 3.3 Materiali naturali e rinnovabili (durata: 5 ore);
- 3.4 Le nuove frontiere del riuso e del riciclo (durata: 5 ore);

Conoscenze:

- Conoscere il ciclo di vita dei materiali.
- Avere a propria disposizione gli strumenti per scegliere un materiale in base alle proprie caratteristiche tecniche e ecosostenibili.

Abilità:

Lo studente saprà riconoscere tipologie differenti di materiali naturali e non, individuare materiali ecosostenibili e sarà in grado di individuare la tipologia di materiale più adatto alla richiesta della committenza e alla realizzazione del prodotto edile, tenendo conto dell'impatto ambientale, dei costi e delle caratteristiche tecniche.

Didattica: lezione frontale - 20 ore articolate in lezioni in aula, laboratori ed esercizi progettuali pratici e simulazioni attraverso la realizzazione di modelli, discussione di case studies e testimonianze di esperti con visite presso diversi show room per poter apprendere dal vivo le qualità dei materiali, informazioni tecniche, di lavorazione e vendita.

Valutazione: Prova tecnico pratica intermedia. Prova tecnico pratica finale.

Titolo del Modulo 4: Brevetti e proprietà intellettuale

Durata: 08 h

Obiettivi:

L'obiettivo del modulo è rendere in grado i discenti di proteggere i propri progetti dalla contraffazione o copia da parte di terzi attraverso lo studio e la conoscenza delle normative in vigore in Italia e in Europa.

Unità didattica:

- 4.1 Copyright (durata: 4 ore);
- 4.2 Proprietà intellettuale (durata: 2 ore);
- 4.3 Contraffazione o copia (durata: 2 ore);

Conoscenze:

Apprendere le normative del settore riguardanti il copyright di un marchio/prodotto.

Abilità:

Lo studente avrà acquisito le competenze necessarie alla protezione di un progetto grafico, saprà come riconoscere casi di contraffazione o copia e saerà muoversi all'interno delle normative italiane ed europee.

Didattica:

Lezione frontale, esercizi progettuali pratici e simulazioni attraverso la realizzazione di modelli, discussione di case studies e testimonianze di esperti.

Valutazione: Prova tecnico pratica finale.

Titolo del Modulo 5: Design Digitale per l'industria 4.0

Durata: 20 h

Obiettivi:

L'obiettivo del modulo è rendere in grado i discenti di proteggere i propri progetti dalla contraffazione o copia da parte di terzi attraverso lo studio e la conoscenza delle normative in vigore in Italia e in Europa.

Unità didattica:

- 5.1 Il prodotto del futuro: smart products and smart design (durata: 4 ore);
- 5.2 Design thinking per l'innovazione digitale (durata: 4 ore);
- 5.3 Il processo della progettazione tipica del design di prodotto e di servizio per trovare nuove soluzioni (durata: 4 ore);
- 5.4 Le tappe del design thinking: empathize - define - ideate - prototype - test (durata: 4 ore);
- 5.5 Il Rapid Prototyping (durata: 4 ore);

Conoscenze:

Apprendere le metodologie del design thinking attraverso l'approccio progettuale proprio del progettista (designer).

Abilità:

Capacità di ideazione e progettazione di campagne di comunicazione mirate alla ottimizzazione della customer experience in funzione del consumatore inteso come soggetto privilegiato nella filiera nell'industria 4.0.

Didattica:

Lezione frontale, esercizi progettuali pratici e simulazioni attraverso la realizzazione di modelli, discussione di case studies e testimonianze di esperti.

Valutazione: Prova tecnico pratica intermedia. Prova tecnico pratica finale.

Titolo del Modulo 6: Modellazione 3D

Durata: 30 h

Obiettivi:

L'obiettivo del corso è fornire ai Designer gli strumenti tecnologicamente più avanzati per poter progettare, testare e prototipare le proprie idee progettuali. Conoscenza e approfondimento di comandi e tecniche per la visualizzazione del modello 3D, la verifica spaziale e la messa in produzione degli elaborati tridimensionali. La possibilità di applicazione della tecnica di modellazione spaziali della meccanica, del design e del disegno architettonico edile.

Unità didattica:

- 6.1 Disegno 3D (durata: 10 ore);
- 6.2 Architettura Virtuale (durata: 10 ore);
- 6.3 Rendering (durata: 5 ore);
- 6.4 Prototipazione e stampa 3D (durata: 5 ore);

Conoscenze:

Essere in grado di costruire un ambiente 2D e 3D, saper progettare arredi al suo interno. Conoscere le tecnologie di stampa 3D.

Abilità:

Lo studente avrà acquisito le competenze necessarie per saper realizzare la propria idea progettuale attraverso gli strumenti tecnologici in uso nel mercato industriale moderno.

Didattica:

Lezione frontale, esercizi progettuali pratici e simulazioni attraverso la realizzazione di modelli, discussione di case studies

Valutazione:

Prova tecnico pratica intermedia. Prova tecnico pratica finale.

Titolo del Modulo 7: Project Work

Durata: 12 h

Obiettivi:

Obiettivo del Project Work è consentire all'allievo la realizzazione di un percorso progettuale secondo logiche di interconnessione tra diversi sistemi e strumenti di gestione tra loro collegati. Il Project Work sarà definito mirando ad ottenere una ricaduta sulle performances del partecipante che lo realizza tenendo conto degli elementi specifici del settore di appartenenza e della fattibilità; pertanto sarà necessario l'ausilio metodologico/tecnico della docenza, sia nella modalità "in presenza", sia nella modalità "a distanza". Il Project Work deve essere inteso come progetto di miglioramento su diversi macro-temi progettuali e il discente potrà sviluppare degli action plan operativi per dare avvio a futuri progetti.

Unità didattica:

7.1 Elaborazione di progetto (durata: 12 ore);

Conoscenze:

Il Project Work rappresenta una sperimentazione attiva dei contenuti appresi durante il Corso, collegato alla metodologia "learning by doing" basata sulla realizzazione di un progetto professionalizzante con obiettivi prefissati e contesti reali d'intervento che stimoleranno nei partecipanti creatività, capacità interpretativa, analisi critica e soprattutto collegamento fra aspetti teorici ed operativi.

Abilità:

Capacità di gestire un progetto in totale autonomia con la supervisione dei docenti.

Didattica:

Esercizi progettuali pratici e simulazioni attraverso la realizzazione di modelli, discussione di case studies.

Valutazione:

Prova tecnico pratica intermedia. Prova tecnico pratica finale.

PIANO DIDATTICO

Moduli formativi	Durata (ore)	Metodologia
Modulo 1 – Industrial Design 4.0	30	Aula
U.D. 1.1. • Introduzione all’Industrial Desig	6	Aula
U.D. 1.2 • Progettazione	8	Aula
U.D. 1.3 • Uso delle tecnologie nel Design di Prodotto	8	Aula
U.D. 1.4 • Rapid Prototyping	8	Aula
Modulo 2 – Interior Design 4.0	30	Aula
U.D. 2.1 • Introduzione all’Interior Design	6	Aula
U.D. 2.2. • Progettazione spazi interni	16	Aula
U.D. 2.3 • Domotica e Design	8	Aula
Modulo 3 - Tipologia dei materiali e processi di recupero	20	Aula
U.D. 3.1 • Tipologia dei materiali	5	Aula
U.D. 3.2 • Materiali di riciclo e post consumo	5	Aula
U.D. 3.3 • Materiali naturali e rinnovabili	5	Aula
U.D. 3.4 • Le nuove frontiere del riuso e del riciclo	5	Aula
Modulo 4 - Brevetti e proprietà intellettuale	8	Aula
U.D. 4.1 • Copyright	4	Aula
U.D. 4.2 • Proprietà intellettuale	2	Aula
U.D. 4.3 • Contraffazione e copia	2	Aula
Modulo 5 – Design digitale per l’Industria 4.0	20	Aula
U.D. 5.1 • Il prodotto del futuro: smart, producte e smart design	4	Aula
U.D. 5.2 • Design Thinking per l’innovazione digitale	4	Aula
U.D. 5.3 • Processo della progettazione tipica del design di prodotto e di servizio per nuove soluzioni	4	Aula
U.D. 5.4 • le tappe del design thinking: empatize – define- ideate – prototipe - test	4	Aula
U.D. 5.5 • Rapid Prototiping	4	
Modulo 6 – Modellazione 3D	30	Aula
U.D. 6.1 • Disegno 3D	10	
U.D. 6.2 • Architettura Virtuale	10	
U.D. 6.3 • Rendering	5	
U.D. 6.4 • Prototipazione e stampa 3D	5	
Modulo 7 – Project Work	12	Aula
U.D. 7.1 • Elaborazione progetto	12	Aula
Durata complessiva del percorso di formazione (ore 150) e del tirocinio (ore 0)		

FASI OPERATIVE

I Fase. Attività di Orientamento (18 ore)

L'attività si concretizzerà nell'organizzazione di incontri individuali di orientamento che avranno una durata complessiva di 18 ore a favore di ogni Fruitore della carta.

Obiettivi:

L'orientamento è un processo che permette alla persona di prendere decisioni quando deve scegliere la direzione da seguire in ambito personale o professionale. Di conseguenza l'orientatore è colui che fornisce gli strumenti per individuare la strada da percorrere e raggiungere efficacemente la destinazione. Per questo oggi è fondamentale parlare di orientamento permanente, inteso come un processo continuo focalizzato all'individuazione e al potenziamento delle capacità della persona per realizzarsi integralmente.

Nello specifico, la persona deve essere in grado di:

- Conoscere sé stessi e le proprie risorse in funzione di attitudini, interessi, valori, conoscenze e competenze;
- Conoscere la realtà sociale e il mercato del lavoro;
- Conoscere le figure professionali compatibili con il proprio potenziale;
- Scoprire e sviluppare una progettualità personale e professionale;
- Acquisire una maturazione della capacità decisionale;
- Individuare il proprio obiettivo professionale;
- Individuare il proprio progetto professionale;
- Acquisire gli strumenti idonei ad un'efficace ricerca del lavoro.

Contenuti:

Oggetto del Modulo di Orientamento sarà la definizione dei concetti di:

- Orientamento professionale: insieme di azioni volte a supportare l'ingresso nel mercato del lavoro. In questo caso l'orientamento è volto a verificare e valorizzare le competenze, individuare i punti deboli da rafforzare e definire un obiettivo professionale raggiungibile.
- Orientamento per il reinserimento lavorativo: insieme di azioni volte a sostenere un cambiamento di status/ruolo nel mercato del lavoro. Attraverso un'analisi del percorso professionale ed il bilancio di competenze si ridefinisce un nuovo progetto professionale in linea con le capacità individuali ed il contesto di riferimento;
- Evoluzione del mercato del lavoro giovanile: i nuovi strumenti legislativi di politiche attive, agevolazioni alla creazione di impresa, strumenti teorici e pratici per l'avvio di percorsi autoimprenditoriali;
- Skills di placement individuale: tecniche per un'elaborazione efficace del curriculum vitae e della lettera di presentazione, strumenti pratici per condurre un buon colloquio di selezione.

II Fase. Formazione d'aula (150 ore + 4 ore esame)

III Fase. Tirocinio (50 ore)

Stage Formativo garantito a tutti i partecipanti che si realizzerà in una delle 26 imprese convenzionate con l'Istituto Pantheon per questo progetto, oppure in una delle aziende convenzionate con il partner. Lo stage avrà durata di 50 ore, con un impegno giornaliero non superiore alle 6 ore.

SEDE DEL CORSO

Istituto Pnatheon Design & Technology - Via delle Fornaci 155 – 00165 Roma

DURATA DEL CORSO

Gennaio 2018 - Aprile 2018

RIFERIMENTI E CONTATTI

Istituto Pnatheon Design & Technology

Via delle Fornaci 155 – 00165 Roma

Tel: 06-6786478

Email: info@istitutopantheon.it

www.istitutopantheon.it